



Nace Clara, un personaje que vive, con sus amigos, en el mundo de los alimentos

CLARA ES UN NUEVO PERSONAJE QUE EDUCARÁ A LOS NIÑOS SOBRE LOS ALIMENTOS

*Las recomendaciones y los contenidos temáticos cuentan con el aval de la
SEDCA*

Barcelona, 5 de mayo de 2009.- Clara es una niña optimista, positiva y muy curiosa de siete años. Su viaje al mundo de los alimentos se convertirá en una iniciación en los conocimientos sobre los distintos grupos de alimentos para comer bien y crecer fuerte. Y es que Clara es un nuevo personaje creado para que los niños entiendan la importancia que tiene comer bien cada día y vive un montón de aventuras “en el mundo de los alimentos”.

Tulipán es el padre de la criatura y quien le ha enseñado todo lo que sabe de nutrición y alimentación. Así, Clara será un personaje que intentará explicar a los niños todo lo que los adultos quieren que aprendan: la importancia de seguir una alimentación variada y equilibrada para crecer sanos y fuertes, la necesidad de cumplir las 5 comidas al día para que el organismo pueda asimilar la llegada de los diferentes nutrientes y así distribuir la energía que aportan los alimentos a lo largo del día, etc.

Clara será la protagonista de todas las acciones de Tulipán a partir de este mes de abril en una iniciativa que busca aportar elementos a padres y madres para que sus hijos coman de manera correcta y saludable.

Además, Clara en el mundo de los alimentos tendrá un espacio en Disney Channel y en Playhouse Disney que consistirá en una serie de más de 20 capítulos que mostrarán diferentes aventuras de la protagonista. Se emitirán todos los días a lo largo de los próximos meses de mayo y junio.

La serie cuenta con varios personajes entre los que destacan: Sabio, la mochila de Clara que aporta alimentos y conocimientos sobre los mismos cuando son necesarios; Salto, el conejo que traduce todo lo que dice Sabio con un vocabulario infantil o Max, el mejor amigo de Clara, un niño muy activo y deportista.

Todas las recomendaciones nutricionales así como los contenidos técnicos de “Clara en el mundo de los alimentos” cuentan con aval de la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación, SEDCA.

La campaña de Tulipán, cuya protagonista será Clara, constará de:

- Campaña de publicidad en televisión, revistas e Internet
- Promociones: Tulipán ofrece a sus consumidores la posibilidad de ganar un fantástico crucero por el Mediterráneo para toda la familia, además de miles de regalos.
- Acciones en punto de venta
- Acciones on-line:
 - o Creación de la web www.tuveranotulipan.com donde se explica la promoción y se puede jugar con Clara y sus amigos.
 - o Banners en diferentes páginas webs

www.tuveranotulipan.com