



EL HELICÓPTERO DE TULIPÁN SOBREVUELA BARCELONA

- **Tulipán responde a la demanda del público más nostálgico y recupera el helicóptero que protagonizó sus anuncios de los años 80**

Barcelona, 16 de julio de 2009.- El símbolo de toda una generación y uno de los protagonistas más famosos de la publicidad española de los años 80 ha sobrevolado hoy el cielo de Barcelona. Los '80 están de moda y, por ello, hoy vemos cómo también la comunicación retoma las buenas ideas que en su momento resultaron muy populares. Por este motivo, esta mañana, en el helipuerto de Barcelona, el helicóptero de Tulipán ha sobrevolado la ciudad condal, invitando a los numerosos asistentes a la cita a volar y fotografiarse con él.

El helicóptero de Tulipán apareció en un anuncio por primera vez en 1983 y, desde entonces, como pasó con muchos otros anuncios, se convirtió en un conocidísimo elemento de la publicidad española. El humor de Martes y Trece, que en aquella época copaban las audiencias de televisión, acabó de lanzar al éxito al aparato en un famoso *sketch*. Por otro lado, la cantante Amaia Montero lo ha recuperado recientemente con su canción "Tulipán", dedicada a los integrantes de su anterior grupo musical, La Oreja de Van Gogh.

Imagen	Nombre	Tamaño	Tipo	Acción
	Fans del HELICOPTERO DEL TULIPAN	75 miembros	Interés común - Creencias y causas	Unirse al grupo
	siempre estube esperando el helicoptero de Tulipán	58 fans	Productos	Hazte fan
	Yo crecí con el Helicoptero de Tulipán.	90 miembros	Sólo por diversión - Clubes de fans	Unirse al grupo
	A MI TAMBIEN ME FLIPABA EL HELICOPTERO DE TULIPAN	25 miembros	Interés común - Comida y bebidas	Unirse al grupo
	YO TOMO JULIPÁN	31 miembros	Sólo por diversión - Clásicos de Facebook	Unirse al grupo

La presión de sus fans ha contribuido a este singular regreso. Citado en numerosos blogs, con apariciones en youtube, con más de 200 seguidores declarados en Facebook y otras redes sociales, el helicóptero de Tulipán ha vuelto hoy para atender las demandas de su público que, en muchos casos, dudaba de que el aparato existiera realmente.

Tulipán es la marca líder en el sector de margarinas que, desde el punto de vista nutricional, destaca por su

contenido en leche, calcio, vitaminas y grasas esenciales que contribuyen a que las meriendas y desayunos de los niños sean una alternativa saludable.

Para más información:

Burson-Marsteller

Gloria Almirall/ Mónica Perpiñá-Robert

Tel.: 93 201 10 28

E-mail: Gloria.Almirall@bm.com



Se trata de la primera margarina española, ya que nació en Bilbao en 1949. En sus 60 años de andadura, la margarina ha alimentado a millones de niños españoles de diferentes generaciones. La presencia del helicóptero sobrevolando el cielo de Barcelona ha sabido reunir a sus seguidores de siempre, quienes lo conocieron en los años 80, y a sus hijos, los niños del siglo XXI.

Para más información:
Burson-Marsteller
Gloria Almirall/ Mónica Perpiñá-Robert
Tel.: 93 201 10 28
E-mail: Gloria.Almirall@bm.com